

Expertboard

**Samen met een groep van experts  
je groeistrategie richting geven**

## Expertboard

*Als onderneming wil je groeien, maar dat brengt vaak met zich mee dat je onbekende terreinen betreedt. Een nieuwe markt, een nieuwe strategie, een uitbreiding van je producten of intern anders gaan organiseren. Alles om de omzet of de impact die je maakt te vergroten. En dan is het heel belangrijk als iemand je gids kan zijn in dit onbekende terrein. Het vormen van een Expertboard zorgt ervoor dat experts die ervaring hebben met dat voor jou onbekende terrein je de weg wijzen. Zodat je met een gerust hart kunt groeien.*

### Hoe werkt het

We stellen een groep van experts samen die ervaring hebben met precies de groei uitdaging waar jij voor staat. Door een unieke methode doorlopen je met deze ervaringsdeskundigen op een efficiënte manier alle aspecten van je uitdaging.

De experts hebben zelf ervaren wat wel en niet heeft gewerkt bij de groei uitdaging waar jij voor staat. Ze zijn specialist binnen een grote organisatie of ondernemer, maar altijd professional van hoog niveau.

Een Expertboard bestaat uit 3 experts die elkaar aanvullen. Daarmee wordt tunnelvisie voorkomen en worden alle facetten en onderliggende problemen van een uitdaging aangepakt. Zo komen aspecten als financiën, marketing, organisatie, ondernemerschap, strategie en implementatie in gelijke mate aan de orde.

Onze manier van werken zorgt ervoor dat de ervaring van de experts maximaal benut kan worden. Op een efficiënte manier komen de juiste kernonderwerpen aan de orde en worden ze vertaald naar praktische acties.

### Aan de slag

In een programma gedurende 6 maanden worden verschillende bijeenkomsten georganiseerd met het management van de onderneming. Door het delen van ervaring, het op doen van inspiratie en het challengen van keuzes ontwikkel je als management je eigen weg naar groei.



### Wie zijn onze Experts?

Met een Expertboard brengen we de juiste ervaring aan tafel, omdat wij geloven in de voorspelende waarde van ervaring. Het hebben van relevante ervaring met de vraag van onze klanten is dan ook het belangrijkste criterium voor de selectie van onze experts.

De meeste van onze experts zijn zelf ondernemer, leiden een organisatie of zijn specialist in hun vakgebied. Zij zijn geen consultants maar professionals die putten uit hun eigen ervaring en bovendien graag hun ervaring delen met anderen; een andere kenmerkende eigenschap van de door ons geselecteerde experts.

Wij combineren onze ervaring met de experts met onze intakemethode gericht op de groeifactoren, waardoor we experts precies weten te matchen met de groei uitdaging waar jij voor staat.



### Geen RvC maar een Expertboard

Een Raad van Commissarissen is tegenwoordig veel meer gericht op het managen van risico en aansprakelijkheid. Hun adviesrol, zeker op het gebied van groei en nieuwe initiatieven, is daar ondergeschikt aan geworden. Een Expertboard is een adviesraad die juist die rol kan nemen: gericht op het vooruithelpen van ondernemingen, gebaseerd op expertise die in precies deze fase van de onderneming relevant is.



## Een Expertboard voor jouw organisatie?

06-11363868

[martin.aalders@newroutes.nl](mailto:martin.aalders@newroutes.nl)